



# LA ONDA 'ECO'

Tecnología ecológica, fibras sostenibles, reciclaje de PET para textiles y lavados ecológicos fueron las apuestas 'verdes' de empresas de España, Austria, Brasil y Colombia en Colombiatex 2012.

| FOTOGRAFÍAS: JOSÉ LUIS RUIZ Y CORTESÍAS |

“E n Colombiatex las prendas cuentan su historia. Y las nuestras tienen un relato con final feliz: moda con responsabilidad social y amigable con el planeta”, así inició la presentación de Enka de Colombia en la edición 2012 de Colombiatex de las Américas, compañía a la que se aliaron empresas como Fabricato, OffCorss, Wrangler y C.I. Uniroca para ofrecer una línea de producto no convencional: EKO PET TEXTIL, conformada por telas que surgen del reciclaje de botellas PET, que son prensadas, lavadas, molidas, granuladas y transformadas en fibras o filamentos Eko®, pensados para un consumidor que busca marcas que

promuevan el desarrollo social y protejan el medio ambiente.

Fabricato, por ejemplo, presentó en la feria su colección Fabrieco, creada a partir de fibras de PET reciclado, con una oferta conformada por dril, popelina, denim, jersey, burda y piqué.

Por su parte, el Grupo Lenzing, un consorcio internacional con sede en Austria, presentó en la feria su logro más reciente: la tecnología Edelweiss de Lenzing Modal®, la cual suma la neutralidad en las emisiones de dióxido de carbono a un proceso productivo libre de cloro, más ecológico. El Lenzing Modal® se obtiene de la madera del haya, un



árbol único que crece naturalmente en el norte y el centro de Europa.

Texplan, empresa catalana que desde su creación, en 1986, ha impulsado la producción de hilos ecológicos de punto y tejido de gran calidad, mostró en su stand del pabellón blanco sus textiles hechos a base de proteína de soja, de origen natural y biodegradable, y su línea Bambium, un tipo de hilo controlado y sostenible, cuyo origen son los bosques de bambú que existen en el Lejano Oriente; su proceso de producción es totalmente ecológico y no contamina.

La compañía colombiana Artextil, especializada en estampación y transformación de bases textiles en servicios, puso a disposición de compradores y consumidores su línea Eco, bases textiles creadas a partir de flujos de proceso amigables, sin vertimientos ni químicos y libres de plomo, solventes y formaldehídos.

## GIRBAUD: LAVADOS ECOLÓGICOS

La empresa española Jeanología y la firma Marithé+François Girbaud sellaron una alianza que les ha permitido crear una colección que combina eficacia, ética y ecología en las prendas de denim. Con esta fusión, François Girbaud utiliza las tecnologías desarrolladas por Jeanología para sus nuevas creaciones. Estas son Wattwash™ + Ozzone, un proceso realizado con lo último en láser que reemplaza y optimiza los procesos realizados con permanganato, químicos y otros tratamientos manuales para conseguir el acabado *vintage* en los jeans, y se complementa con la nueva tecnología G2.

G2 es una máquina de lavado ecológico que funciona solo con oxígeno activo y ozono, lo que permite lograr prendas con acabado *vintage*, sin consumo de agua y sin productos químicos. Esta máquina transforma el aire en los gases de la atmósfera gracias a dos generadores; tiene un proceso cíclico



Girbaud mostró cómo lograr efectos *vintage* en los jeans sin afectar el planeta.



Enka está comprometida con el reciclaje de botellas plásticas para la creación de fibras y filamentos que pueden utilizarse en la creación de bases textiles.



Texplan le apostó al bambú para crear un hilo ecológico y antibacteriano.

co y una vez que el lavado ha terminado, el gas se convierte de nuevo en aire respirable, volviendo a la naturaleza y sin ningún riesgo para el medio ambiente.

“Hay otra manera de conseguir moda y nuevos acabados con un impacto mínimo en el medio ambiente”, dijo Girbaud en su conferencia, ‘Innovación y tecnología aplicadas al universo *jeanswear*’, que se presentó en el Pabellón del Conocimiento.

El creador hizo además un llamado a la industria de la moda a implementar procesos productivos que tengan estrategias de desarrollo sostenible y rescató el hecho de que la conciencia colectiva en pro del medio ambiente está creciendo, ya que, según él, “los recursos se están acabando”.