

INFORME [CONECTA / TIEMPO DE LECTURA: 3 MIN.]

# Innovaciones para ver más cerca

**LA MAYORÍA DE** los expositores busca cautivar a futuros compradores con novedades del sector textil, que en esta versión de la feria van muy de la mano con la tecnología.

LILIANA VÉLEZ  
MANUELA BERNAL  
Medellín

**A**unque suene difícil de entender, ahora los textiles también pueden ser inteligentes y hacerles la vida más fácil a los usuarios.

Este es el caso de los nuevos efectos funcionales de los acabados textiles, que llegan a la industria gracias a los adelantos en la nanotecnología.

Estos podemos encontrarlos en los productos de Coltejer y Fabricato Tejicóndor, empresas que en los últimos años han traído los adelantos textiles que mandan la parada en el resto del mundo. Estos productos llegaron a sus manos gracias a Clariant, la empresa suiza encargada del producto.

Entre los textiles inteligentes encontramos los que no se ensucian nunca. A estas prendas podemos untarles salsas, pegotes y hasta pantano, y con solo un poco de agua las manchas desaparecen sin dejar rastro, como lo explicó Pablo Cadavid, gerente textil de la empresa suiza Clariant.

También están los textiles Coldblack, con los que producen prendas que se encargan de bajar la temperatura cinco grados centígrados de la temperatura ambiente.

Aquellas que impiden el paso de las bacterias es otra de las modalidades, las cuales evitan los malos olores del sudor.

## Lafayette tiene su fortaleza en las chaquetas

Las nuevas bases de Lafayette le permiten presentar su nueva colección de chaquetas en materiales livianos con aspectos papeños y acabados aceitosos, muy en la onda de las tendencias europeas, como explicó Lina Góez, directora del Departamento de Diseño.



## Por los stands

### La influencia británica está en las colecciones de la firma Toptex

Consciente de la importancia de apoyar la industria textil y de paso hacerle frente al contrabando, la empresa Toptex de Cundinamarca, con 17 años en el mercado, presenta las nuevas tendencias con mucha influencia británica, como explicó su diseñador Alejandro Isaza, en la que sobresalen los rombos, cuadros y rayas.



### Telas que son el alma de la seguridad industrial

Después de 30 años de trabajo, Textiles Ormes, antes conocida por la calidad de sus paños, decidió presentar su segmento industrial. Se trata de un producto de alta resistencia confeccionado con una fibra especial que se llama aramida y que permite garantizar la seguridad en múltiples frentes: llantas, bandas, chalecos, entre otros.



### Telas ignífugas 100% en algodón, llegan desde México

La empresa mexicana Carolina Performance Fabrics, que hace poco realizó una alianza con Big Job, presenta en el Pabellón Azul su producto bandera: una tela ignífuga 100 por ciento en algodón. Un textil certificado en el que ya se han interesado empresas petroleras como Occidental, Pdvsa y Ecopetrol.



### Nuevas fibras y colores para los yines desde Venezuela

Jeantex S.A. llega desde Venezuela con una nueva propuesta de indigos con diferentes acabados y hasta diferentes colores que le darán gran versatilidad a la prenda. Además les ofrece los yines con stretch para brindarle a los usuarios una mayor comodidad durante todo el día.



OPINIE SOBRE ESTE TEMA  
Realizarlo en colombiano.com.co

## PLANCHAS

La forma práctica de planchar y estampar es Sismatex



Luego de nueve años de experiencia en esta feria, Gustavo Pulido ya identifica los buenos negocios desde el saludo. Este año llegaron con una de las máquinas de estampación digital más modernas en el mercado y con las mejores y prácticas planchas industriales.

## TELAS

Salotex lleva 50 años brindando confianza y calidad



Esta empresa brasileña lleva 10 años participando en Colombiatex, como una forma de darles credibilidad y confianza a sus clientes. Su portafolio incluye telas para elaborar trajes de baño, ropa deportiva y ropa interior, con gran variedad de colores y estampados.

## NATURALEZA

Hilos ecológicos y muy resistentes para las prendas



Hilos reciclados y otros elaborados con bambú y con soya, es lo que trae Texplan, la empresa española que ha participado en la feria por cinco años. Y es que la idea de esta compañía es, además de ofrecer hilos muy resistentes, colaborar con la naturaleza.

## ORGÁNICOS

Tavex Corporation le apuesta al medio ambiente



Después de su alianza con la brasileña Santista, Tavex Corporation, la más grande productora de denim hoy en el mundo, llegó para presentar su denim orgánico. Una tela a base de algodón orgánico que sigue la tendencia de proteger la naturaleza, con tintes naturales.

## ENCAJES

El color ahora va por dentro y por fuera con Encajes SA Colombia



Especializada en encajes con innovación tecnológica y desarrollos en diseños, texturas y acabados, la empresa bogotana Encajes SA Colombia presenta su nueva colección de encajes con color, una tendencia muy internacional que ya entra en el mercado colombiano.

## INSUMOS Y TELAS

Telas e insumos desde Ecuador con lo más moderno del mercado



Con el fin de fortalecer las buenas oportunidades de negocio, seis empresas ecuatorianas se unieron en un solo stand. Estas compañías ofrecen lo último en moda y tecnología en telas e insumos, y destacan como novedad los hilos metalizados.



María Camila Osorio acompaña a Roland Rietz en el recorrido por la feria. Su objetivo es ayudarlo, como guía bilingüe, pues el comprador no habla español.

## Compradores con guías calificados

NATALIA ESTEFANÍA BOTERO  
Medellín

Contra todo pronóstico y consejo, Roland Rietz arribó a la ciudad el lunes por la noche, en un viaje largo, procedente de Mississauga, al oeste de Toronto, en Canadá, con solo dos palabras en su bitácora de viaje: "gracias" y "hola", las únicas que conoce del español.

El referente que tenía sobre Medellín es lo que aparece en Wikipedia, la enciclopedia online, que insiste en que éste no es un lugar seguro para visitar.

Unos segundos después de pisar el hall de entrada de Colombiatex, donde tiene planeado encontrar insumos para su compañía, Chairtex, María Camila Osorio, estudiante de Negocios Internacionales de Eafit, lo abordó y en inglés fluido, le ayudó para hacer el registro.

Como ella, otros 70 estudiantes bilingües de esta institución, atienden a 440 clientes de otros países que vienen a la feria.

Tal como indica Adriana Tieck, coordinadora de esta experiencia, es la primera

vez, en la feria, que se utiliza este recurso.

Así, mientras los estudiantes realizan una especie de práctica "en caliente", que les permite relacionarse con diversas culturas, los clientes extranjeros pueden interactuar con tranquilidad.

Lo que, por supuesto, evita que los compradores "queden abandonados", a su suerte, como refiere Catalina Velásquez, traductora de Inexmoda.

No solo se trata de servir de guías básicos para quienes necesitan orientación rá-

pida, sino que se asegura que acompañen los compradores, incluso, a cerrar un negocio.

Ahora es que "agradezco que mi mamá me hubiera dejado en clase de inglés y francés a pesar de los ruegos para que me sacara", dice María Camila.

Y, incluso, tendrá que poner en práctica sus conocimientos sobre la ciudad y sus atractivos. Y de paso, se asegurará de cambiarle la imagen a su lugar de origen.

OPINIE SOBRE ESTE TEMA  
Realizarlo en colombiano.com.co